

LE GRAND ANNECY  
S'ENGAGE POUR UN  
**TOURISME DURABLE**  
2023 - 2027



**S**itué entre lac et montagnes, le territoire du Grand Annecy est une destination très prisée. Accueillant chaque année près de trois millions de visiteurs, le tourisme représente le deuxième pilier de l'économie du territoire, notamment grâce à l'attractivité de ses paysages grandioses et de ses espaces de pleine nature.

Conscient que les changements climatiques vont avoir un impact direct sur le futur des activités touristiques, le Grand Annecy a souhaité se doter d'une nouvelle stratégie en matière de tourisme durable.

De cette ambition a découlé l'élaboration d'un Schéma de développement touristique durable pour la période 2023-2027, répondant à quatre enjeux fondamentaux :



**1** DÉFINIR UNE VISION STRATÉGIQUE claire en termes d'objectifs



**2** OPÉRER UN DOUBLE DÉCENTRAGE de l'activité touristique, équilibré dans l'espace en sortant du tout lac et sur toutes les saisons



**3** INTÉGRER PLEINEMENT LES ENJEUX DU PACTE POUR LE CLIMAT en matière de tourisme durable



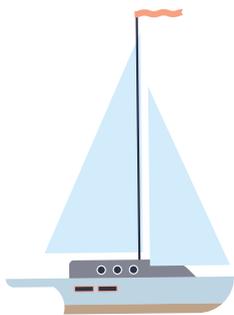
**4** DIVERSIFIER LES OFFRES via des filières d'excellence

**Le Grand Annecy est heureux de vous présenter les 4 grands axes de son schéma de développement touristique durable et son plan d'action 2023-2027.**



# axe 1

## Garantir la durabilité de l'activité touristique sur le Grand Annecy



- **Devenir une destination éco responsable exemplaire** et mettre en place un management carbone de l'activité touristique
- **Engager les acteurs publics et privés du tourisme** dans des démarches de certifications environnementales communes
- **Ajuster la stratégie marketing** pour la rendre compatible avec les enjeux du tourisme durable

# axe 2

## Conforter la filière outdoor en tant que moteur différenciant de l'attractivité et de la notoriété du Grand Annecy

- **Diversifier l'offre** des activités auprès de publics élargis
- **Structurer les offres de la filière outdoor** via une plateforme / une application centralisant l'ensemble des activités et sites de pratique
- **Aménager les sites** de pratique et communiquer en faveur de pratiques responsables



## axe 3

Diversifier l'offre touristique pour capter de nouvelles clientèles et augmenter la durée des séjours



- **Développer le tourisme de découverte économique** pour promouvoir les savoir-faire, les produits locaux, les commerces, les entreprises et les exploitants agricoles
- **Enrichir et mettre en valeur** de façon plus expérientielle et plus dynamique la culture et **le patrimoine**
- **Mieux connaître les flux touristiques** sur le territoire pour mieux les gérer

## axe 4

Conforter la filière tourisme d'affaires et devenir une destination écoresponsable exemplaire

- **Transformer le centre de congrès de l'Impérial** en un équipement écoresponsable et innovant au service des acteurs du territoire
- **Faire du centre des congrès de l'Impérial un lieu de vie** au service des socioprofessionnels du territoire et des habitants
- **Valoriser les prestataires responsables et engagés** et promouvoir les bonnes pratiques
- **Structurer les acteurs du tourisme d'affaires** avec des outils innovants et des évènements professionnels



# LES OBJECTIFS

DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE:

- Mettre en œuvre une politique touristique pro active, durable et concertée
- Structurer l'action touristique pour 5 ans
- Offrir une visibilité et une cohérence aux actions menées entre le Grand Annecy et les acteurs touristiques
- Permettre l'émergence de nouveaux projets.

## 4 AXES ET 33 ACTIONS

Le Schéma de développement touristique durable, c'est à ce jour:



**25**

entretiens  
réalisés



**31**

heures  
d'échanges



+ de **200**  
acteurs du territoire  
sollicités



**32**

documents  
analysés



**2**

ateliers participatifs dont 1  
dédié au tourisme d'affaires



**61**

réponses obtenues à  
l'enquête numérique

Cette feuille de route dessine un nouveau virage pour un tourisme plus responsable dans notre agglomération. Elle propose une nouvelle vision structurée autour d'offres touristiques qui s'inscrivent pleinement dans notre Pacte pour le Climat tout en donnant à voir de nouvelles facettes de notre territoire.

Je remercie l'Office de tourisme du Lac d'Annecy ainsi que l'ensemble des partenaires et des acteurs touristiques pour leur mobilisation et leur contribution dans l'élaboration de ce plan d'action.

Nous parvenons ainsi à une vision commune de ce que doit être le développement touristique des années à venir, pour travailler collectivement et faire du Grand Annecy une destination exemplaire en matière de tourisme durable.

**Frédérique Lardet**  
*Présidente du Grand Annecy*



— CONTACT —

**Grand Annecy**

Direction du développement économique

Tél. 04 80 48 06 16

[economie@grandannecy.fr](mailto:economie@grandannecy.fr)